

# ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

## El “sí se puede” de Álvaro Uribe **TEMPLE DE ACERO**

Logró hacer una Colombia menos violenta,  
más pujante, con mayor educación y  
menos desigualdad.

AGENCIA ESTADO. CLAYTON DE SOUZA.

Núm. 132 / Diciembre 2010 - Enero 2011

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,  
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.  
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:  
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.  
Costa Rica: 3.400 colones.

### GENTE

Carlos F. Chamorro,  
el periodista del año

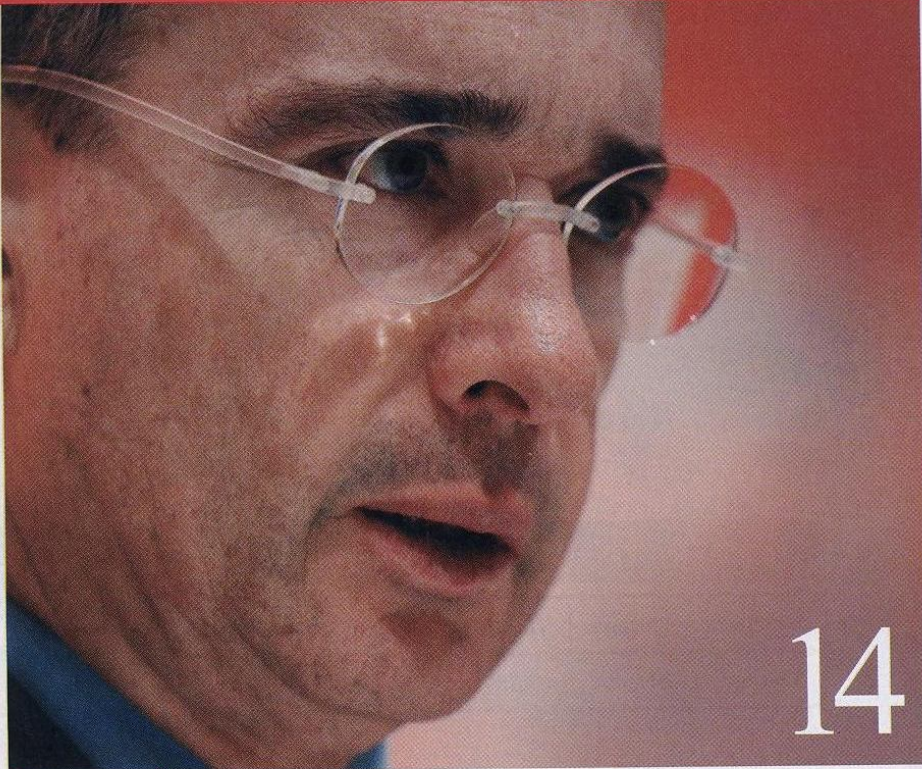
### ESPECIAL - CA 2010

Equilibrio recuperado,  
riesgo latente

### FINANZAS

Respuesta empresarial  
ante el cambio climático





14

**Portada** **Álvaro Uribe, sembrador de la nueva Colombia**  
Seguridad democrática, confianza para el inversionista y política social. Esos tres grandes ejes de la política encabezada por el ex presidente de Colombia Álvaro Uribe dejaron un país que se convirtió en uno de los faros de desarrollo de América Latina.

## Índices

### Comparación Internacional, Centroamérica, ¿cómo vamos?

Este 2010, la región registró eventos impactantes. Aquí, un "tablero de comandos" para comprender causas de los fenómenos ocurridos y buscar soluciones. **40**

## Foco Político

### Guardianes del trabajo decente

Desde hace más de 40 años, la OIT marca el pulso de la agenda laboral en la región. Actualmente, desarrolla 22 proyectos en América Central. **48**

### Nicaragua, pionera en trabajo ético

A inicios del 2011 Nicaragua será el primer país de la región donde se impulsará el programa Better Work, enfocado en el sector textil y confección de zonas francas. De esta forma, podría posicionarse como país "proveedor ético". **50**

## Gente

### El periodista del año



Hacer periodismo con valor, entereza y principios es un desafío de alto riesgo por estos días. En Centroamérica hay profesionales que, a diario, honran ese compromiso. Uno de ellos, Carlos F. Chamorro, Premio María Moors Cabot. **54**

## Negocios

### Roggio, desde Panamá al resto de CA

El grupo argentino Roggio considera a Panamá un *hub* para expandirse en la región. El consorcio, de origen familiar, hoy es una de las mayores constructoras de Latinoamérica. **58**

### Masesa... a toda velocidad

Masesa, la compañía guatemalteca importadora y ensambladora de motocicletas Bajaj y Yumbo, se prepara para abrir operaciones en Panamá a finales del 2010. **60**

### Bimbo, el osito no para de crecer

Bimbo tiene apetito por una porción más grande del mercado de Centroamérica. Para conseguirlo, Guatemala es su punto de partida. **62**

### Vivir a lo grande en El Salvador

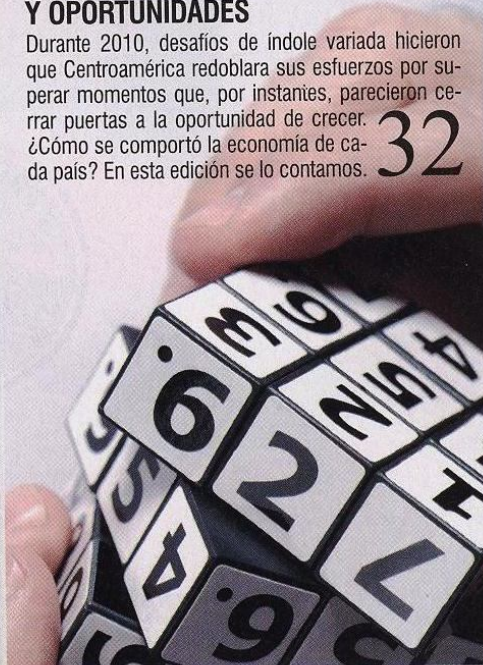
Dos propuestas de apartamentos de lujo en San Salvador dan muestras de que el mercado inmobiliario se estaría reactivando. El Pedregal, de Grupo Roble, y Alisios 115, de Inversiones Bolívar, dinamizan el mercado con propuestas innovadoras. **66**

### Tesoro maya, tesoro económico

El Proyecto Zona Natural y Cultural Mirador, al norte de Petén (Guatemala), está exhumando la grandiosidad de la cultura maya y transformando el área en un eje de desarrollo económico. **68**

## ESPECIAL CA 2010 COMPLEJIDAD, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Durante 2010, desafíos de índole variada hicieron que Centroamérica redoblara sus esfuerzos por superar momentos que, por instantes, parecieron cerrar puertas a la oportunidad de crecer. ¿Cómo se comportó la economía de cada país? En esta edición se lo contamos. **32**



**conozca**  
NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

ESTRATEGIA & NEGOCIOS PRESENTA:

**e&n al día**  
Programa de radio

**102nueve**  
TERRITORIO DEL ADULTO JOVEN

**CRC**  
Cadena Radiofónica Costarricense

PÁGINA WEB:  
[www.estrategiaynegocios.net](http://www.estrategiaynegocios.net)

LA SEMANA:  
[www.lasemanaeyn.com](http://www.lasemanaeyn.com)

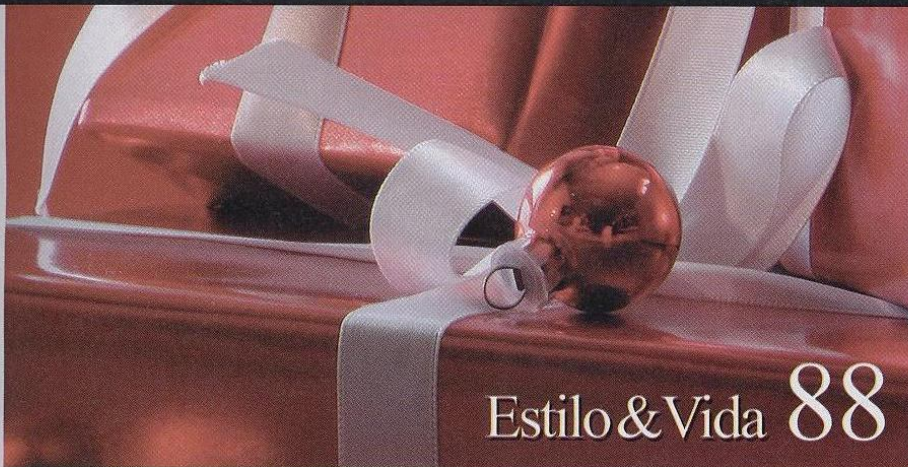
UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):  
[www.inteligenciaeyn.net](http://www.inteligenciaeyn.net)

INFORMACIÓN DIARIA:  
Newsletter E&N

síguenos  
ESTRATEGIA & NEGOCIOS  
**Negocios**







## Estilo & Vida 88

### Navidad en el mundo

Diciembre, mes de la Navidad, mes de celebración en el mundo entero. Las tradiciones, la cultura, la gastronomía, los valores, ritos y creencias se convierten en una expresión suprema de la vida de cada pueblo. Son días en los que cada quien se reconoce en lo esencial de su colectividad y en lo que, a su vez, trasciende al conjunto de la humanidad. ¿Cómo se vive la Navidad en distintos países? Aquí te lo contamos

## Finanzas

### Respuesta empresarial ante el cambio climático

Enfocar las acciones de cambio climático como una inversión, abre puertas a oportunidades ocultas. Según una encuesta de Ernst & Young, el 70% de las empresas piensa incrementar su gasto en cambio climático entre el 2010 y el 2012. **70**

## RSC

### Casos de éxito para imitar

Cada día más, la responsabilidad social empresarial se está transformando en Centroamérica en una forma de vida compartida que impacta a las empresas y a las comunidades, generando un poderoso vínculo "ganar-ganar" entre ambas. Aquí, casos de éxito que vale la pena conocer y, sobre todo, imitar. **76**

## Talentos

### Revalorización de los chismes en el lugar del trabajo

Los chismes pueden ser negativos o positivos. Los primeros causan daño, los segundos tienen cierta importancia y ayudan a las personas a tomar determinadas decisiones y mejorar los resultados de sus tareas. **78**

## Target

### Cómo innovar sin que le cueste una oreja

Para que una idea sea exitosa, debe tener una fuerte resonancia en el subconsciente así como la capacidad de ser entendida en el consciente. Van Gogh sabía mucho de eso, aunque en su época lo hayan considerado una "rareza". ¿Se anima a innovar y superar los prejuicios? **80**

### Foursquare, laboratorio de geomarketing

En esta nueva red social, las personas van refiriendo todo tipo de lugares, como parques, locales de ocio, estaciones de transportes y restaurantes, entre otros. Foursquare le ha dado un fuerte impulso a la geolocalización. **82**

## e-Strategia

### De cómo Google revolucionó el mundo

Han pasado ya 12 años desde que Larry Page y Sergey Brin crearan Google en septiembre de 1998. Desde entonces, esta empresa ha sido determinante en la acelerada transformación de la Web y en la forma en que las personas se comunican, crean, comparten, almacenan su información y acceden al conocimiento. **84**

## Columnistas

Miguel Gutiérrez Saxe **74**

Dionisio Gutiérrez **96**

### Además

Índice de empresas	<b>6</b>
Consejos consultivos	<b>8</b>
Carta editorial	<b>10</b>
Cartas	<b>12</b>
Indicadores	<b>94</b>



“Nuestra opinión es independiente, confiable y libre de conflictos de intereses”

### Servicios

Ratings Financieros

Ratings de Microfinanzas

Gobierno Corporativo

Responsabilidad Fiduciaria

■ Cubrimos todo Latinoamérica

[www.ratingspcr.com](http://www.ratingspcr.com)

E-mail: [informes@ratingspcr.com](mailto:informes@ratingspcr.com)

**PCR** | PACIFIC  
CREDIT  
RATING